

Therr Maitz

Бытовой райдер

В данном документе описано все необходимое для проведения концерта Therr Maitz. В случае невыполнения одного из пунктов, группа оставляет за собой право отмены мероприятия.

После задержки начала выступления по вине организаторов более чем на десять минут - каждая последующая минута задержки вычитается из выступления.

Просьба сообщать о наличии экрана на площадке и возможности подключения видеопроекции.

С группой работает системный инженер, перед концертом он приедет на площадку и сделает точные рекомендации по добору звука. Важно обеспечить ему доступ к системе и свести с вашими специалистами. Оплата работы системного инженера на организаторах.

На площадке необходимо присутствие двоих или более помощников для разгрузки/загрузки оборудования до и после саундчека и концерта.

Транспортировка оборудования до места проведения концерта в Москве составляет 8000 рублей, выезд загород рассчитывается в зависимости от расстояния. Если концерт запланирован в другом городе, то транспортировка оборудования в аэропорт и обратно будет стоить 10000 рублей + оплата за простой, если такой будет, на ж/д вокзал 8000 рублей + оплата грузчиков.

Все оплаты осуществляются только через ИП

В связи с возникшей в мире ситуацией с COVID-19 обязательна дезинфекция помещений (гримерка, сцена, машины, туалеты) в которых будет находиться группа. Дезинфекция гримерок должна быть произведена за 2 часа до приезда коллектива и комнаты должны быть опечатаны. В лёгкой доступности должны быть дезинфицирующие средства, перчатки и защитные маски чёрного цвета. Весь персонал, которому предстоит общаться с группой в день проведения концерта, должен быть так же в масках и средствах защиты.

Список группы

Name	Position / Role
Антон Беляев	Вокал, клавиши
Юлия Беляева	Генеральный менеджер
Дмитрий Павлов	Гитара
Виктория Жук	Вокал

Дмитрий Фомин	Бас гитара
Игнат Кравцов	Ударные
Василий Сиденко	Звукорежиссер
Ильяс Низамов	Техник
Дмитрий Погосов	Мониторный звукорежиссер (из Сочи)
Алена Рошаль	Тур менеджер
	Режиссер по свету (живет в Петрозаводске)
Никита Краснов	Перкуссионист
Хорхе Паласио	
Илья Камалдинов	Гитарист
Евгений Субботин	Техник

Парковка

В случае, если мероприятие проводится в Москве, группе понадобится 9 парковочных мест на время проведения саундчека и мероприятия, находящихся максимально близко ко входу в заведение.

Автомобили:

1. jeep wrangler Цвет: красный Г/Н Х231АО 797 - Беляева Юлия
2. Mitsubishi Outlander Цвет: Черный Г/Н Х411ВЕ777 - Жук Виктория
3. Land Rover Т470РЕ197 - Кравцов Игнат
4. Land Rover Freelander С520РХ790 - Низамов Ильяс
5. Volvo красный Н103то199 - Севиен Андрей
6. Honda CR-V темно-коричневый о194вк790 - Дмитрий Павлов
7. Hyundai Solaris К638УО 799 - Хорхе Паласио
8. Машина с техникой Mercedes Sprinter Цвет: Черный Е537УТ777 либо Mercedes Vito Е210СВ53 - Вурлуцкий Сергей Юрьевич
9. А095ах799 Land Rover - Василий Сиденко

Самолет

Суммарный вес оборудования и багажа группы составляет 480 КГ. Оплата услуг грузчиков и “перевеса” **в обе стороны осуществляется принимающей стороной по чекам**, предоставленным представителем группы. Сумма перевеса в один конец на рейсах Аэрофлота колеблется от 60000 рублей и выше. При выезде за рубеж оплата багажа превышает оплату по России в два раза. **Оплату за перевес необходимо выслать менеджеру группы заблаговременно.**

Необходимо обеспечить отдельный транспорт для багажа группы (380 кг) в аэропорт и из аэропорта. Организовать 4 грузчиков с 4 тележками в аэропорту - от парковки до стойки

бизнес класс Аэрофлота и дождаться представителя группы.

Мы сотрудничаем с водителем, который может осуществлять доставку оборудования на большом грузовом авто. Цены за доставку оборудования в каждый город обговариваются отдельно. Необходимо будет забронировать номер в отеле для водителя.

Перелеты осуществляются следующими авиакомпаниями:

- Qatar Airways - за пределами РФ

- Выбор авиакомпаний для внутрироссийских перелетов осуществляется исключительно менеджментом группы, при этом Организатор в рекомендательном порядке может предложить возможные варианты авиаперелетов (по электронной почте pr.therrmaitz@gmail.com, указав в теме письма «Билеты - Город, место проведения концерта, дата концерта»), Окончательное решение по выбору авиакомпании принимается менеджментом группы, при этом выбранный перелет не обязательно должен быть указан в списке, предложенном Организатором.

Группа предпочитает вылетать в другие города вечером накануне концерта!!

Группа в состоянии самостоятельно заказывать билеты, так как сотрудничает с постоянной компанией-перевозчиком. Организатор имеет право приобрести билеты самостоятельно, но соответствие билетов требованиям коллектива будет проверено.

Если штафф летит с группой, все билеты, вылетающих одним рейсом, желательно должны быть в одном бронировании. Это экономит сумму за перевес аппарата.

Группе требуется 3 билета бизнес-класса для Антона, Юлии и Семёна Беляевых и 13 билетов класса эконом. Билеты обязательно должны быть с возможностью возврата - тариф Аэрофлота - эконом Максимум. Если перелёт больше 4 часов необходимо оплатить Билеты спейс плюс для пассажиров эконом класса или оплатить повышение тарифа до комфорта.

Режиссёр по свету (Никита Краснов) базируется в Петрозаводске, ему необходимо приобрести билеты из Петрозаводска до Москвы (туда и обратно) и далее маршрут с группой.

Мониторинный звукорежиссер (Дмитрий Погосов) базируется в Сочи. Ему необходимо приобрести билеты из Сочи (туда-обратно) до группы и далее маршрут с группой.

Убедительная просьба бронировать билеты исключительно на указанные места, **исключив возможность рассадки на места с не откидывающимися спинками кресел.**

Необходимо выполнить электронную регистрацию и прислать посадочные билеты для всех пассажиров в соответствии с вышеуказанной схемой рассадки за 24 часа до вылета.

Если электронная регистрация невозможна — пожалуйста, предупредите об этом.

Пассажир	Место	Прим.	
Belyaeva Yulia+	2 C	Рядом с	аэрофлот бонус - 220392395
Semen Beliaev	2 D	Beliaev.	S7 - 334022787
		УТОЧНИТЬ БУДУТ ЛИ ОНИ	аэрофлот бонус Семёна - 1116105093

Beliaev Anton	2 A	У окна	аэрофлот бонус - 194653675 S7 813487329
Pavlov Dmitry	10 F	У окна	аэрофлот бонус - 178217830 - Павлов
Zhuk Viktoriya	9 F	У окна	аэрофлот бонус - 196598080
Sidenko Vasily	8 F	У окна	аэрофлот бонус - 93486831 Сиденко РЖД бонус 9002099615053
Nizamov Ilias	10 A	У окна	аэрофлот бонус - 158714581
Pogosov Dmitrii	9 A	У окна	аэрофлот бонус - 209435505
Fomin Dmitrii	9 C	В проходе	аэрофлот бонус - 1045027550
Roshal Elena	9 D	В проходе	аэрофлот бонус - 51637493 S7 - 803345933 РЖД - 9002 9105 19211
Kravtsov Ignat	10 C	В проходе	аэрофлот бонус - 152756133
Krasnov Nikita	10 D	В проходе	Аэрофлот Бонус - 243124685 РЖД бонус - 9002476593535
Jorge Luis Nunez Palacio	9 E	В середине	Аэрофлот бонус 1074916010
Kamaldinov Ilya	8 C	В проходе	Аэрофлот бонус 1061112253
Evgenii Subbotin	8 A	У окна	Аэрофлот бонус 88678612

Спецпитание:

**Для Юли Беляевой необходимо заказать вегетарианское
Антону Беляеву не заказываем спецпитание, Дмитрию Фомину КОШЕРНОЕ
спецпитание, остальным не заказываем.**

В случае, если время стыковки между рейсами составляет более 2-х часов, необходимо размещение всех участников коллектива в бизнес или VIP-зале аэропорта.

В случае возникновения чрезвычайных, форс-мажорных обстоятельств с транспортом (отмена или перенос авиарейса в Москву), организаторы непременно продлевают и оплачивают питание и проживание в гостинице вплоть до отъезда коллектива. Также организаторы непременно оплачивают разницу в цене билетов, в случае сдачи старых(на отмененный рейс) и приобретения новых(на новый рейс).

Поезд

Переезд осуществляется исключительно фирменными поездами типа Экспресс. Необходимо выкупить 7 СВ и 1 полное купе. В случае отсутствия мест СВ - 8 полных купе.

По приезду на вокзал (в обоих городах) группе понадобятся носильщики с двумя-тремя багажными тележками, чьи услуги должны быть оплачены заказчиком.

При переезде поездами «Сапсан» необходимы билеты Бизнес класса на 13 человек и 3 билета Первого класса для Беляевых (места по направлению поезда) + места для багажа (25 больших кейсов - около 480 кг)

Автомобили

Необходимо предоставить автомобиль Mercedes S class 222 новая модель на всё время пребывания в городе! Вода в машине 4 бутылки воды без газа 0,5 (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В города, расположенные не слишком далеко от Москвы, Антон Беляев перемещается на своем авто с водителем. В этом случае необходимо забронировать номер в гостинице для водителя и позаботиться о его питании и об охраняемой парковке рядом с отелем. Водителю необходимо оплатить 10000 руб + бензин

Для группы: в случае недлительных переездов (до 2х часов) - микроавтобус бизнес-класса GMS/Mercedes-Benz или легковые автомобили бизнес-класса с количеством мест из расчета 2 места на человека, то есть 26 мест + отдельная машина для оборудования (25 больших кейсов - 480 кг). Необходимо наличие двух или более грузчиков. 15 бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

Исключено присутствие посторонних лиц в салоне микроавтобуса или автомобилях.

Транспорт должен быть оборудован:

- Шторками на окнах**
- Системой климат-контроля и кондиционирования**
- Тонированными стеклами**
- Мягкими откидными почти до горизонтального положения креслами для всех пассажиров**
- Объемным багажником**

В случае переездов более 2х часов - комфортабельный автобус, оборудованный 13 спальными местами (НеоПлан не позже 2014 г. выпуска) В автобусе должно находиться 13

бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник). **В автобусе должен быть работающий туалет.**

Водитель должен оказать помощь при загрузке/разгрузке автомобиля.

Убедительная просьба согласовывать транспорт заблаговременно.

На протяжении всего времени пребывания в городе транспорт должен оставаться в распоряжении группы. То есть транспорт необходимо забукировать на весь день вне зависимости от расписания и планов водителей.

Прочие условия при выезде группы за рубеж

1. Дополнительные расходы, связанные с оформлением виз, оплачивает организатор.
2. Обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества Артиста и Сопровождающей Группы.
3. Обеспечение страхования жизни и имущества Артиста и Сопровождающей Группы с размером страхового покрытия не менее 30000 Евро, на каждого участника коллектива.

Проживание

Лучший из доступных отелей 5 звёзд, расположенный максимально близко к месту проведения мероприятия, однако предпочтение отдается качеству проживания. Если есть рядом море, то отель должен находиться на первой линии от берега в непосредственной близости к пляжу и беспрепятственному доступу к нему. Завтрак должен быть включен.

В каждом номере должны стоять: фруктовая тарелка и вода без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В номере Беляевых должен быть заполненный и оплаченный минибар.

ОЧЕНЬ ВАЖНО: организатору лично убедиться, что в номере Беляевых хорошая изоляция звука с соседними номерами. Так же должны не производиться шумные работы с улицы, строительство, нет дорог и других источников шума! Так же проверить лично наличие тёмных занавесок в номере.

Обязательно наличие РАБОТАЮЩЕЙ и ОПЛАЧЕННОЙ аква-зоны в отеле (баня, бассейн).

Обязательно сделать пречекин в отеле!!! Чтобы участники коллектива без задержек получали ключи от номеров!

В зависимости от времени года и температуры за окном, в номерах должен быть комфортный температурный режим, то есть в зимнее время осуществляться обогрев помещения, а в летнее обязательно наличие РАБОТАЮЩЕГО кондиционера в каждом номере.

Расселение всех участников осуществляется следующим образом:

- Беляев Антон и Беляева Юлия - Люкс
- Остальные участники коллектива живут каждый в своем номере, в номере должна быть ОДНА БОЛЬШАЯ кровать.

Очень важно, чтобы в отеле было тихо, не производилось никаких ремонтных работ. **Отели вблизи железнодорожных путей и других источников шума не рассматриваются.** Номера не должны располагаться рядом/над рестораном или караоке-баром или другими «громкими» заведениями.

Обязательно наличие темных занавесок на окнах. Необходимо удостовериться в том, что услуги прачечной и гладильной службы будут работать во дни пребывания группы в городе, room service (эти пункты оплачиваются организаторами).

Питание

Суточные: из расчета 4000 рублей на человека. Оплата производится в валюте страны пребывания.

Варианты комплексных обедов или спланированных заранее определенных блюд не рассматриваются. Все участники коллектива имеют разные предпочтения в еде и могут определиться с блюдами исключительно на месте, по меню ресторана.

Исключается: фаст-фуд, блюда из СВЧ-печи и откровенно плохая кухня.

Гримерка

Две комнаты. Комната (помещение), способное с комфортом вместить 15 человек и отдельная комната для Антона.

Просьба подготавливать гримерку ДО ПРИЕЗДА МУЗЫКАНТОВ!

В гримёрках не позднее, чем за час до приезда музыкантов необходимы:

Гримерка музыкантов:

- Фен
- Ширма
- Гримёрный стол с хорошим освещением
- Отпариватель (собранный и подключённый, заправленный водой)
- Упаковку леденцов «кармолис» или аналогичных
- Лак для волос
- Ролик для одежды
- Зеркало
- Вешалка для одежды и свободные плечики
- 20 чистых махровых полотенец чёрного (тёмного) цвета
- 40 бутылок воды без газа, 2 бутылки воды с газом (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник). Всегда необходимо иметь воду в запасе.
- Фруктово-ягодная тарелка
- Сырная тарелка
- Мясная тарелка
- Овощная тарелка
- Кефир 1% биобаланс 2 бутылки
- Йогурт кокосовый безлактозный, без сахара 2 шт
- Пицца: 4 сыра - 2 шт; острая - 2 шт, 1 шт с морепродуктами, 1 Маргарита
- Имбирь - 200 гр (очищенный и натертый)
- Мёд
- Лимоны
- Ромашка пакетированная (из аптеки)
- Шоколад Lindt 4 плитки молочного без сахара и 1 плитка горького 70%

- Горячий ужин (предпочтения можно уточнить у менеджмента)
- Вино белое сухое 4 бутылки - sauvignon blanc Новая Зеландия. 1 уточнить у менеджера. Стоимость 1 бутылки вина не менее 1500р. (Вино должно быть открыто, либо рядом должен лежать штопор). **ВЫСТАВЛЯТЬ ВИНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ КОНЦЕРТА!**
- Coca Cola 2л
- 4 банки Red Bull
- Сигареты Charman шоколадные 1 пачка
- Стилки для Icos - heets tropical swift
- Жвачка мятная Orbit 2 шт.
- Возможность заказать кофе на альтернативном молоке (кокосовое, овсяное)
- Электрический чайник с водой, чай, кофе, молоко, сливки, сахар
- Бумажные стаканчики среднего размера 0,3 + крышечки - 60 шт
- 2 рулона бумажных полотенец
- Салфетки
- Две упаковки влажных салфеток
- Маркеры черного цвета (не для корпоративного мероприятия)
- Резиновые дельфинчики в бассейне с фонтанчиком (фонтанчик по возможности)

- **ГРИМЕРКА АНТОНА:**

- Ромашка
- Травяной сбор (например, алтайский)
- Лимон целый и резаный
- Мёд
- Вода без газа, 15 бут. 0.5 Vittel
- Фрукты: банан, помело, папайя, груша
- Овощи: сельдерей, морковь, листья салата
- Различные сыры (копченый, с плесенью не нужны)
- Оливковое масло
- Чайник, с возможностью самостоятельного кипячения воды
- Заварочный чайник
- Приборы: вилки, ножи, ложки, кружки. Не пластик
- крафтовые стаканы 0.5 + крышки для них - 30 шт
- Жвачка мятная Orbit
- Полиэтиленовый пакет для одежды
- кола, энергетики, сливки, альтернативное молоко не нужны)

Важно! В гримёрке обязательно должен висеть план эвакуации на случай ЧС.

В гримёрке должно быть тепло. Помещение обязательно должно закрываться на ключ.

Обязательно наличие как минимум трех исправных розеток 220В

Важно! В гримёрке или в непосредственной близости от нее обязательно должен быть туалет.

Обязательно наличие гримерного столика с хорошим фронтальным освещением и большим зеркалом. + Дополнительная лампа и удлинитель.

Важно! Возле гримёрки *всегда* стоит один охранник, который пускает в гримёрку только главных организаторов и иных людей по согласованию с директором группы. Также к группе должен быть прикреплен один официант.

Сцена

При акустической программе на сцене необходимо 4 барных стула.

Два улыбающихся садовых гномика (мальчик и девочка). Улыбки гномиков не должны вызывать раздражения!

На саундчеке:

Вода (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник), чай и кофе по просьбе участников коллектива. Пицца, кефир.

На концерте:

За час до выступления на сцене должны стоять 15 пластиковых бутылок с негазированной водой без этикеток, 10 чистых махровых полотенец.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ: на сцене должна быть отключена любая вентиляция !
При любом несоблюдении данного пункта влечёт за собой потерю голоса артистом, а следовательно отмену концерта из-за невозможности петь.
Это важно проверить!

МЕРЧ

Необходимо организовать точку продажи мерча, а именно: предоставить широкий стол, стул, освещение (лампы/фонари) и портретное зеркало.

Промо

Анонсировать и рекламировать выступление Therr Maitz на мероприятии возможно только после подписания договора и внесения предоплаты.

До перевода предоплаты и подписания договора выходить в анонс концерта с участием Therr Maitz **запрещено**.

Обязательное минимальное количество наружной рекламы:

6 сити бордов 3х6 метра

60 афишных стендов

Наружная реклама должна быть размещена в городе вплоть до дня концерта (включительно). Раньше этого срока снимать наружную рекламу нельзя!

Перед размещением наружной рекламы на согласование менеджеру группы на почту press.therrmaitz@gmail.com должна быть предоставлена вся адресная программа.

Размещение наружной рекламы необходимо производить на центральных улицах города, вблизи крупных торговых центров, парков, университетов и прочих мест с большой проходимостью. Размещение рекламы производится только на стороне А.

Важно! Размещение наружной рекламы на сторонах В, на окраинах города, в плохо проходимых местах **недопустимо**.

В случае размещения объект наружной рекламы в месте скопления таких же афиш других артистов, необходимо **разместить афишу приоритетно! то есть крупнее и выше**.

Баннер должен быть приоритетным!

На афишах, в рекламных видео и печатной продукции категорически запрещается упоминать шоу "Голос", которое может упоминаться ТОЛЬКО в пресс-релизе мероприятия.

- **Обязательное согласовывание афиши, анонсов, промо и фотоотчетов с концерта до публикации.**
- **Обязательное детальное согласование с менеджментом группы полной промо-кампании концерта в городе.**

а) предварительное количество, размеры и адреса, место размещения наружной рекламы, приглашения на эфиры и сотрудничество с местной прессой согласовываются с менеджером группы по почте press.therrmaitz@gmail.com

Все детали промо-кампании должны быть на почте у менеджмента артиста не позднее чем за 2 месяца до концерта.

б) По вопросам организации интервью и размещения нашей музыки на местных радиостанциях нужно не позднее, чем за 2 месяца до концерта связаться с нашим pr-менеджером — press.therrmaitz@gmail.com.

в) После размещения объектов наружной рекламы менеджеру группы необходимо предоставить фотоотчет по данному размещению. Не позднее, чем за две недели до концерта предоставить полный фотоотчет по наружной рекламе.

г) **Важно!** Организатор концерта должен предоставлять полный отчет о ходе рекламной кампании по запросу менеджера артиста. Отчет должен содержать информацию о рекламе на радио, ТВ, в интернете, а также фотоотчет размещения наружной рекламы.

д) **Важно!** Фотосессию артиста с поклонниками после концерта не должны снимать фотографы клуба, или аккредитованные фотографы. Все фотографии с Антоном Беляевым и другими участниками клуба поклонники могут делать только на свои личные устройства.

Прочее

ВАЖНО: Необходимо предоставить все необходимые документы, подтверждающие соответствие площадки нормам пожарной безопасности.

После проведения оплаты, убедительная просьба присылать платёжный документ в подтверждение.

Просьба оставлять в сидячем зале одно место в центре зала для Юлии Беляевой.

Просьба присылать отчеты о продажах билетов два раза в неделю с момента запуска продаж.

Просьба присылать фото площадки, а именно: фото сцены, зала, расположение пультовой и гримерки.

Необходимо предоставить менеджменту группы график пребывания в вашем городе. Это нужно сделать по готовности, но не позже, чем за пять дней до выступления. Просим не забывать, что продолжительность саундчека составляет 3 часа минимум.

По требованию менеджмента коллектива необходимо предоставить билеты/бэйджи в неограниченном количестве, либо составить гостевые списки для прохода гостей группы на концерт.

Если зал больше 400 чел, то необходимы камеры, передающие изображение на экран, пульт и операторы соответственно.

Если на площадке будет работать VJ - просьба заранее запрашивать материалы для визуального оформления или демонстрировать ваши на саундчеке.

Если на площадке присутствуют экраны, необходим кабель VGA или HDMI возле барабанщика.

Необходимо предоставить подробную информацию о видеооборудовании клуба, а именно:

— Есть ли экраны в клубе (указать размеры и точное количество)

— Контакты человека, отвечающего за видеооборудование и трансляцию на экраны (Имя, email, контактный телефон)

— Оптимальные форматы видео для трансляции на экранах

возможность крутить перед концертом ролики наших информационных партнёров.

- Просьба подготовить материалы для автограф- и фотосета: маркеры, афиши, флаеры.
 - Если есть возможность распространения нашего мерчендайзинга, просьба сообщить заранее, и мы привезем с собой фирменные футболки и прочее. В случае, когда это возможно, просьба предоставить человека, который за 10% от продажи, заберёт сумку с мерчем, будет распространять его на мероприятии и по окончании концерта и автограф сессии отчитается по продаже и передаст оставшуюся продукцию менеджеру коллектива.
 - Обязательно согласовывайте список СМИ с PR менеджером группы press.therrmaitz@gmail.com
- Представителям прессы необходимо надевать бэйджи во время нахождения на площадке.
- Важно: музыкантов сопровождает на площадку и/или встречает автомобиль и представитель организаторов. Машина с музыкантами должна подъехать к служебному входу места проведения мероприятия. Если для этого требуются пропуска - стоит позаботиться о них заранее.

Охрана

Во время концерта необходимо присутствие двух охранников перед сценой. Однако если группа сочтет действия зрителей допустимыми - охрана должна быть готова проявить гибкость.

Через 15 минут после окончания концерта возможна фото- и автографсессия с поклонниками. Для этого необходимо наличие профессиональной, но дружелюбной охраны. Грубость неприемлема.

В случае НАМЕРЕННОГО невыполнения одного из пунктов, указанных в райдере, концерт может не состояться по причинам, не зависящим от артистов. В этом случае предоплаченный гонорар не возвращается.

Габариты багажа / Стафф

1. Желтый ящик-коммутиация. Длина - 58, Ширина- 43, Глубина - 33. Вес - 33 кг
2. Черный - акай. Длина 130, Ширина 40, Глубина 18. Вес 28,5
3. Красный - барабанный рэк. Длина 57, Ширина 47,5, Глубина 21. Вес 15кг
4. Черный - технический ящик 1. Длина - 58, Ширина- 43, Глубина - 33. Вес - 33 кг
5. Красный - ушной мониторинг. Длина 57, Ширина 47,5, Глубина 30. Вес 24

6. Черный ящик - клавиши вирус. Высота 43, Ширина 97, Глубина 19. Вес 25
 7. Зеленый круглый - тарелки. Высота 66, Ширина 67, Глубина 16. Вес 19,5
 8. Синий круглый - барабан. Высота 46, Ширина 45, Глубина 15. Вес 8
 9. Желтый круглый - барабан. Высота 43, Ширина 44, Глубина 21. Вес 7
 10. Красный ящик - бас. Высота 40, Ширина 120, Глубина 13. Вес 16
 11. Ящик с технич. инструментами. 9кг 18*47*43
 12. Чёрный ящик - мерч. Длина - 58, Ширина- 43, Глубина - 33. Вес - 30 кг
 13. Синий кейс : Длина 57, Ширина 51,5, Глубина 21. Вес - 21кг \ сервер
 14. Большой серый пеликейс : д-60 ш-47 гл-37 25 кг пульт
 15. Маленький зелёный пеликейс : д-60 ш-47 гл-30 14 кг микрофоны
 16. Чёрный кейс iox: д 57- ш 51,5- гл-21 21 кг интерфейсы
 17. Чёрный кейс ioc : д 57- ш 51,5- гл-21 21 кг интерфейсы
 18. Чёрный пеликейс д-50 ш-47 гл-37 запасной сервер, коммутация - 22 кг
 19. Красный кофр - Электрогитара. 1170x510x190мм. Вес - 10 кг
 20. Красный кофр - Акустика. 1140x485x230мм. Вес - 8 кг
 21. Черная сумка - Перкуссия. дл 45, ш 45, гл 23. Вес - 6 кг
 22. Темно-зеленые высокая сумка 1. Конго. высота 75, диаметр 48. Вес - 13 кг
 23. Темно-зеленые высокая сумка 1. Конго. высота 75, диаметр 48. Вес - 11 кг
 24. Красный большой ящик (только в Москве и Санкт-Петербурге). Дл 1м 24см, ш 61, гл 75
 25. Черный кофр. Педалборд Ильи Камалдинова. Дл 88, ш 38, гл 17. Вес - 16 кг
- Спасибо за понимание.

Контакты

[+7 905 554-41-45](tel:+79055544145) - [Юлия, менеджер](mailto:white.juls@gmail.com)
white.juls@gmail.com

[+7 905 559 63 59](tel:+79055596359) [Алёна, менеджер на площадке](mailto:pr.therrmaitz@gmail.com)
pr.therrmaitz@gmail.com

