

# Therr Maitz

## Бытовой райдер

В данном документе описано все необходимое для проведения концерта Therr Maitz. В случае невыполнения одного из пунктов, группа оставляет за собой право отмены мероприятия.

После задержки начала выступления по вине организаторов более чем на десять минут - каждая последующая минута задержки вычитается из выступления.

Просьба сообщать о наличии экрана на площадке и возможности подключения видеопроекции.

На саундчеке необходимо присутствие художника по свету для обсуждения шоу.

Учитывать гонорар оркестра + суточные.

На площадке необходимо присутствие двоих или более помощников для разгрузки/загрузки оборудования до и после саундчека и концерта.

Транспортировка оборудования до места проведения концерта в Москве составляет 6000 рублей, если концерт запланирован в другом городе, то транспортировка оборудования в аэропорт и обратно будет стоить 6000 рублей + оплата за простой, если такой будет, на ж/д вокзал 7000 рублей + оплата грузчиков.

## Список группы

Name	Position / Role
Антон Беляев	Вокал, клавиши
Юлия Беляева	Генеральный менеджер
Николай Сарабьянов	Гитара
Виктория Жук	Вокал
Дмитрий Фомин	Басс гитара
Игнат Кравцов	Ударные
Илья Лукашев	Звукорежиссер
Ильяс Низамов	Мониторный инженер
Андрей Севиев	Техник
Алена Рошал	Тур менеджер

Дмитрий Павлов

Гитара

Дмитрий Селипанов

Партитуры

### Парковка

В случае, если мероприятие проводится в Москве, группе понадобится 6 парковочных мест на время проведения саундчека и мероприятия, находящихся максимально близко ко входу в заведение.

### Автомобили:

1. Nissan Murano Цвет: Серо-синий Г/Н O967MY777
2. Mitsubishi Outlander Цвет: Черный Г/Н X411BE777
3. Range Rover оранжевый Г/Н X972CT777
4. Mercedes E klasse Цвет: Черный Г/Н H991BC77
5. Mercedes S Цвет: Черный Г/Н K990MP 190
6. Ford Focus серо-голубой Г/Н C678HB197
7. Машина с техникой  
Mercedes Sprinter Цвет: Черный Г/Н E485AP50 - Вурлудский  
Сергей Юрьевич
8. Volvo красный г/н H103то199

### Трансфер

Группа базируется в Москве.

Если оркестр, с которым заключается договор, базируется в другом городе, то организаторы оплачивают все издержки за проживание, логистику, питание и трансфер.

### Самолет

Суммарный вес оборудования и багажа группы составляет 380 КГ. Оплата услуг грузчиков и “перевеса” **в обе стороны осуществляется принимающей стороной по чекам**, предоставленным представителем группы. Сумма перевеса в один конец на рейсах Аэрофлота колеблется от 60000 рублей и выше. Оплату за перевес необходимо выслать менеджеру группы заблаговременно. Необходимо обеспечить отдельный транспорт для багажа группы (380 кг) в аэропорт и из аэропорта.

Перелеты осуществляются следующими авиакомпаниями:

- Qatar Airways - за пределами РФ

- Выбор авиакомпаний для внутрироссийских перелетов осуществляется исключительно менеджментом группы, при этом Организатор в рекомендательном порядке может предложить возможные варианты авиаперелетов (по электронной почте [pr.therrmaitz@gmail.com](mailto:pr.therrmaitz@gmail.com), указав в теме письма «Билеты - Город, место проведения концерта, дата концерта»), Окончательное решение по выбору авиакомпании принимается менеджментом группы, при этом выбранный перелет не обязательно должен быть указан в списке, предложенном Организатором.

Группа в состоянии самостоятельно заказывать билеты, так как сотрудничает с постоянной компанией-перевозчиком. Организатор имеет право приобрести билеты самостоятельно, но соответствие билетов требованиям коллектива будет проверено.

Группе требуется 2 билета бизнес-класса для Антона и Юле Беляевой и 8 билетов класса эконом. Билеты обязательно должны быть с возможностью возврата. Убедительная просьба бронировать билеты исключительно на указанные места, **исключив возможность рассадки на места с не откидывающимися спинками кресел.**

В случае, если время полета превышает 4 часа - потребуется 2 места бизнес класса для пассажиров Beliaev Anton и Belyaeva Yulia и 8 мест категории эконом плюс для остальных участников группы.

Если у вас нет возможности зарезервировать данные места при бронировании, необходимо выполнить электронную регистрацию всех пассажиров в соответствии с вышеуказанной схемой рассадки за 24 часа до вылета. Если электронная регистрация невозможна — пожалуйста, предупредите об этом менеджера группы.

Пассажир	Место	Прим.	
Belyaeva Yulia	2 В	Рядом с Beliaev	аэрофлот бонус - 220392395
Beliaev Anton	2 А	У окна	аэрофлот бонус - 194653675 S7 813487329
Sarabyanov Nikolay	9 F	У окна	аэрофлот бонус - 89698792 s7 - 221622657 utair - 3000001289401

Zhuk Viktoriya	10 F	У окна	аэрофлот бонус - 196598080
Ignat Kravtsov	9C	В проходе	аэрофлот бонус - 152756133
Lukashev Ilya	10 D	У прохода	аэрофлот бонус - 91007792
Nizamov Ilias	10 A	У окна	аэрофлот бонус - 158714581
Seviev Andrey	9 A	У прохода	аэрофлот бонус - 87020651 S7 - 422748038
Roshal Elena	11 F	У окна	аэрофлот бонус - 51637493 S7 - 803345933
Dmitrii Fomin	11 D	У прохода	аэрофлот бонус - 1045027550
Dmitry Pavlov	11 A	У окна	аэрофлот бонус - 178217830
Petr Keleptrishvili	8 F	У окна	аэрофлот бонус - 204350926
Dmitry Selipanov			

Для Беляевой Юлии, Беляеву Антону, Виктории Жук, Ильясу Низамову НЕ заказываем спецпитание. Андрею Севиеву - Хинду, Илье Лукашеву, просьба заказывать ДИЕТИЧЕСКОЕ питание, с низким содержанием жиров, а для всех остальных участников группы должно быть заказано КОШЕРНОЕ спецпитание.

**В случае, если время стыковки между рейсами составляет более 2-х часов, необходимо размещение всех участников коллектива в бизнес или VIP-зале аэропорта.**

В случае возникновения чрезвычайных, форс-мажорных обстоятельств с транспортом (отмена или перенос авиарейса в Москву), организаторы непременно продлевают и оплачивают питание и проживание в гостинице вплоть до отъезда коллектива. Так же организаторы непременно оплачивают разницу в цене билетов, в случае сдачи старых(на отмененный рейс) и приобретения новых(на новый рейс).

### Поезд

Переезд осуществляется исключительно фирменными поездами типа Экспресс.  
Необходимо выкупить 6 СВ, либо 5 СВ и 1 полное купе. В случае отсутствия мест СВ - 6 полных купе.

По приезду на вокзал (в обоих городах) группе понадобятся носильщики с двумя-тремя багажными тележками, чьи услуги должны быть оплачены заказчиком.

При переезде поездами «Сапсан» необходимы билеты Бизнес класса на 8 человек и 2 билета Первого класса для Беляевых (места по направлению поезда) + места для багажа (16 больших кейсов - около 380 кг)

### Автомобили

Для Беляевых необходимо предоставить отдельный автомобиль (представительский класс) на всё время пребывания в городе! Вода в машине 4 бутылки воды без газа 0,5 (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник). Если мероприятие закрытое (корпоративное) необходимо предоставить автомобиль Mercedes S klasse.

Для группы: в случае недлительных переездов (до 2х часов) - микроавтобус бизнес-класса GMC/Mercedes-Benz или легковые автомобили бизнес-класса с количеством мест из расчета 2 места на человека, то есть 20 мест + отдельная машина для оборудования (20 больших кейсов - 380 кг). Необходимо наличие двух или более грузчиков. 10 бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

Исключено присутствие посторонних лиц в салоне микроавтобуса или автомобилях.

Транспорт должен быть оборудован:

- Шторками на окнах
- Системой климат-контроля и кондиционирования
- Тонированными стеклами
- Мягкими откидными почти до горизонтального положения креслами для всех пассажиров
- Объемным багажником

В случае переездов более 2х часов - комфортабельный автобус, оборудованный 10 спальными местами (НеоПлан 2014 г.) В автобусе должно находиться 10 бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

Водитель должен оказать помощь при загрузке/разгрузке автомобиля.

*Убедительная просьба согласовывать транспорт заблаговременно.*

*На протяжении всего времени пребывания в городе транспорт должен оставаться в распоряжении группы. То есть транспорт необходимо забуксировать на весь день вне зависимости от расписания и планов водителей.*

**Прочие условия при выезде группы за рубеж**

1. Обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества Артиста и Сопровождающей Группы.
2. Обеспечение страхования жизни и имущества Артиста и Сопровождающей Группы с размером страхового покрытия не менее 30000 Евро, на каждого участника коллектива.

### Проживание

Лучший из доступных отелей: 5 звезд, расположенный максимально близко к месту проведения мероприятия, однако предпочтение отдается качеству проживания. Если есть рядом море, то отель должен находиться на первой линии от берега в непосредственной близости к пляжу и беспрепятственному доступу к нему. Завтрак должен быть включен.

В каждом номере должны стоять: фруктовая тарелка и вода без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В номере Беляевых должен быть заполненный и оплаченный минибар.

**Обязательно наличие РАБОТАЮЩЕЙ и ОПЛАЧЕННОЙ аква-зоны в отеле (баня, бассейн).**

В города, расположенные не слишком далеко от Москвы, Антон Беляев перемещается на своем авто с водителем. В этом случае необходимо забронировать номер в гостинице для водителя и позаботиться о его питании и об охраняемой парковке рядом с отелем.

**Обязательно сделать пречекин в отеле!!! Чтобы участники коллектива без задержек получали ключи от номеров!**

В зависимости от времени года и температуры за окном, в номерах должен быть комфортный температурный режим, то есть в зимнее время осуществляться обогрев помещения, а в летнее обязательно наличие РАБОТАЮЩЕГО кондиционера в каждом номере.

Расселение всех участников осуществляется следующим образом:

- Беляев Антон и Беляева Юлия - Люкс
- Остальные участники коллектива живут каждый в своем номере, в номере должна быть ОДНА БОЛЬШАЯ кровать.

Очень важно, чтобы в отеле было тихо, не производилось никаких ремонтных работ. Отели вблизи железнодорожных путей и других источников шума не рассматриваются. Номера не должны располагаться рядом/над рестораном или караоке-баром или другими «громкими» заведениями.

Обязательно наличие темных занавесок на окнах, услуг прачечной и гладильной службы, room service (оплачивается организаторами).

## Питание

Питание в ресторане горячее 3-х разовое, либо суточные ( из расчета 60\$ на человека). Оплата производится в валюте страны пребывания.

Варианты комплексных обедов или спланированных заранее определенных блюд не рассматриваются. Все участники коллектива имеют разные предпочтения в еде и могут определиться с блюдами исключительно на месте, по меню ресторана.

## Гримёрка

Помещения, способные с комфортом вместить 14 человек - 2 комнаты.

**В гримёрке не позднее, чем за час до приезда музыкантов необходимы:**

- Фен
- **Отпариватель**
- Упаковку леденцов «кармолис» или аналогичных
- Лак для волос
- Ролик для одежды
- Зеркало
- Вешалка для одежды и свободные плечики
- 20 чистых махровых полотенец чёрного (тёмного) цвета
- 40 бутылок воды без газа, 2 бутылки воды с газом (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник)
- Фруктово-ягодная тарелка
- Сырная тарелка
- Овощная тарелка
- Рыбная и мясная тарелки
- Роллы «Филадельфия» 6, порций
- Роллы «Сливочный угорь», 4 порции
- Фисташки
- Имбирь - 500 гр (очищенный и натертый)
- Тёрка (для имбиря)
- Мёд
- Лимоны
- Вино красное сухое Chianti Italy 3 б (Должно быть открыто, либо рядом должен лежать штопор). **ВЫСТАВЛЯТЬ ВИНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ КОНЦЕРТА!**
- Соса Cola 2 л
- Сигареты Parliament Silver Blue 4 пачки
- Жвачка мятная Orbit
- Электрический чайник с водой, чай, кофе, молоко, сливки, сахар
- Бумажные стаканчики среднего размера 0,3 или больше - 50 шт
- 2 рулона бумажных полотенец

- Салфетки
- Две упаковки влажных салфеток
- Маркеры черного цвета (не для корпоративного мероприятия)
- Резиновые дельфинчики в бассейне с фонтанчиком (фонтанчик по возможности)

Исключается: фаст-фуд, блюда из СВЧ-печи и откровенно плохая кухня.

В гримёрке должно быть тепло. Помещение обязательно должно закрываться на ключ.

Обязательно наличие как минимум трех исправных розеток 220В

*Важно!* В гримёрке или в непосредственной близости от нее обязательно должен быть туалет.

Обязательно наличие гримерного столика с локальным освещением и большим зеркалом.

*Важно!* За 15 минут до выступления и сразу после выступления в гримерке должны стоять 2 горячих чайника с заварным листовым чаем (черным и травяным)

*Важно!* Возле гримёрки **всегда** стоит один охранник, который пускает в гримёрку только главных организаторов и иных людей по согласованию с директором группы. Так же к группе должен быть прикреплен один официант.

## Гримерка Оркестр

Помещение, способное вместить весь оркестр (40 человек) с сопровождением.

- 40 литровых бутылок воды без газа в гримерке и 40 бутылок 0,5 на сцене
- Фрукты
- Сэндвичи
- Овощи
- Чай, кофе, сахар, молоко
- Мёд
- Лимоны
- Электрический чайник с водой
- Пластиковые или бумажные стаканчики, посуда
- Салфетки и бумажные полотенца
- Чайники для заварки
- 

## Сцена (для Therr Maitz)

**При акустической программе на сцене необходимо 4 барных стула.**

Два улыбающихся садовых гномика (мальчик и девочка). Улыбки гномиков не должны вызывать раздражения!

На саундчеке:

Вода (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник), чай и кофе по просьбе участников коллектива. Роллы.

На концерте:

За час до выступления должны стоять 14 пластиковых бутылок с негазированной водой без этикеток, 14 чистых махровых полотенец.

#### Сцена для оркестра:

- 40 стульев для оркестра
- 40 бутылок воды без газа
- пюпитры с подсветкой (количество уточнить у звукорежиссера)

#### Промо

Обязательное минимальное количество наружки:

3 сити борда 3x6 метра

60 афишных стенда

Объект наружной рекламы не должен располагаться в месте скопления таких же афиш других артистов.

Если этого избежать нельзя, то важно! **разместить афишу приоритетно! то есть крупнее и выше.** Если приоритетные места в данном секторе выкуплены, отказываемся от данной локации.

Баннер должен быть приоритетным!

**Неправильное размещение наружной рекламы артиста является поводом к отмене концерта с удержанием предоплаты.**

На афишах, в рекламных видео и печатной продукции категорически запрещается упоминать шоу "Голос", которое может упоминаться ТОЛЬКО в пресс-релизе мероприятия.

- **Обязательное согласовывание афиши, анонсов, промо и фотоотчетов с концерта до публикации.**
- **Обязательное детальное согласование с менеджментом группы**

**полной промо-кампании концерта в городе.**

а) предварительное количество, размеры и адрес, место размещения наружной рекламы, приглашения на эфиры и сотрудничество с местной прессой.

Все детали промо-кампании должны быть на почте у менеджмента артиста не позднее чем за 2 месяца до концерта.

б) По вопросам организации интервью и размещения нашей музыки на местных радиостанциях нужно не позднее, чем за 2 месяца до концерта связаться с нашим PR-менеджером — [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com).

в) Не позднее, чем за две недели до концерта предоставить полный фотоотчет по наружной рекламе.

г) **Важно!** Фотосессию артиста с поклонниками после концерта не должны снимать фотографы клуба, или аккредитованные фотографы. Все фотографии с Антоном Беляевым и другими участниками клуба поклонники могут делать только на свои личные устройства.

#### Прочее

**После проведения оплаты, убедительная просьба присылать платёжный документ в подтверждение.**

Просьба оставлять в сидячем зале одно место в центре зала для Юлии Беляевой.

**Просьба присылать отчеты о продажах билетов два раза в неделю с момента запуска продаж.**

Просьба присылать фото площадки, а именно: фото сцены, зала, расположение пультовой и гримерки.

Просим предоставлять менеджменту группы график пребывания в вашем городе. Это нужно сделать по готовности, но не позже, чем за пять дней до выступления. Просим не забывать, что продолжительность саундчека составляет 3 часа минимум.

По требованию менеджмента коллектива необходимо предоставить билеты/бэйджи в неограниченном количестве, либо составить гостевые списки для прохода гостей группы на концерт.

**Если зал больше 400 чел, то необходимы камеры, передающие изображение на экран, и пульт соответственно.**

Если на площадке будет работать VJ - просьба заранее запрашивать материалы для визуального оформления или демонстрировать ваши на саундчеке.

Если на площадке присутствуют экраны, необходим кабель VGA или HDMI возле барабанщика.

Необходимо предоставить подробную информацию о видеоборудовании клуба, а именно:

- Есть ли экраны в клубе (указать размеры и точное количество)
  - Контакты человека, отвечающего за видеоборудование и трансляцию на экраны (Имя, email, контактный телефон)
  - Оптимальные форматы видео для трансляции на экранах
- возможность крутить перед концертом ролики наших информационных партнёров.

- Просьба подготовить материалы для автограф- и фотосета: маркеры, афиши, флаеры.
- Если есть возможность распространения нашего мерчендайзинга, просьба сообщить заранее, и мы привезем с собой фирменные футболки и прочее. В случае, когда это возможно, просьба предоставить человека, который за 10% от продажи, заберёт сумку с мерчем, будет распространять его на мероприятии и по окончании концерта и автограф сессии отчитается по продаже и передаст оставшуюся продукцию менеджеру коллектива.
- Обязательно согласовывайте список СМИ с PR менеджером группы [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com)

- Представителям прессы необходимо надевать бэйджи во время нахождения на площадке.

- Важно: музыкантов сопровождает на площадку и/или встречает автомобиль и представитель организаторов. Машина с музыкантами должна подъехать к

служебному входу места проведения мероприятия. Если для этого требуются пропуска - стоит позаботиться о них заранее.

### **Охрана**

Во время концерта необходимо присутствие двух охранников перед сценой. Однако если группа сочтет действия зрителей допустимыми - охрана должна быть готова проявить гибкость.

Через 15 минут после окончания концерта возможна фото- и автографсессия с поклонниками. Для этого необходимо наличие профессиональной, но дружелюбной охраны. Грубость неприемлема.

В случае **НАМЕРЕННОГО** невыполнения одного из пунктов, указанных в райдере, концерт может не состояться по причинам, не зависящим от артистов. В этом случае предоплаченный гонорар не возвращается.

Спасибо за понимание.

### **Контакты**

+7 905 554-41-45 - Юлия, менеджер  
[white.juls@gmail.com](mailto:white.juls@gmail.com)

+7 905 559 63 59 Алёна, менеджер на площадке  
[pr.therrmaitz@gmail.com](mailto:pr.therrmaitz@gmail.com)