

# Therr Maitz

## Бытовой райдер

В данном документе описано все необходимое для проведения концерта Therr Maitz. В случае невыполнения одного из пунктов, группа оставляет за собой право отмены мероприятия.

После задержки начала выступления по вине организаторов более чем на десять минут - каждая последующая минута задержки вычитается из выступления.

Просьба сообщать о наличии экрана на площадке и возможности подключения видеопроекции.

На саундчеке необходимо присутствие художника по свету для обсуждения шоу.

На площадке необходимо присутствие двоих или более помощников для разгрузки/загрузки оборудования до и после саундчека и концерта.

Транспортировка оборудования до места проведения концерта в Москве составляет 6000 рублей, если концерт запланирован в другом городе, то транспортировка оборудования в аэропорт и обратно будет стоить 6000 рублей + оплата за простой, если такой будет, на ж/д вокзал 7000 рублей + оплата грузчиков.

## Список группы

Name	Position / Role
Антон Беляев	Вокал, клавиши
Юлия Беляева	Генеральный менеджер
Николай Сарабьянов	Гитара
Виктория Жук	Вокал
Дмитрий Фомин	Басс гитара
Игнат Кравцов	Ударные
Илья Лукашев	Звукорежиссер
Ильяс Низамов	Мониторный инженер
Андрей Севиев	Техник
Алена Рошал	Тур менеджер

## Парковка

В случае, если мероприятие проводится в Москве, группе понадобится 7 парковочных мест на время проведения саундчека и мероприятия, находящихся максимально близко ко входу в заведение.

### Автомобили:

1. **Mercedes S Цвет: Черный Г/Н К990МР 190 - Беляев Антон**
2. Cadillac Escalade Цвет: черный Г/Н Р620ХС777 - Беляева Юлия
3. Land Rover Discovery Цвет: бронза Г/Н Е167ВУ799 - Лукашев Илья
4. Mitsubishi Outlander Цвет: Черный Г/Н Х411ВЕ777 - Жук Виктория
5. Nissan Murano Цвет: Серо-синий Г/Н О967МУ777 - Сарабьянов Н.
6. Mitsubishi Lancer Цвет: серебристый Г/Н Х045АТ66 - Кравцов Игнат
7. Ford Focus серо-голубой Г/Н С678НВ197 - Низамов Ильяс
8. Volvo красный Н103то199 - Севиев Андрей
9. Машина с техникой Mercedes Sprinter Цвет: Черный Е537УТ777 либо Mercedes Vito Е210СВ53 - Вурлуцкий Сергей Юрьевич

## Трансфер

Группа базируется в Москве.

### Самолет

Суммарный вес оборудования и багажа группы составляет 380 КГ. Оплата услуг грузчиков и “перевеса” **в обе стороны осуществляется принимающей стороной по чекам**, предоставленным представителем группы. Сумма перевеса в один конец на рейсах Аэрофлота колеблется от 60000 рублей и выше. При выезде за рубеж оплата багажа превышает оплату по России в два раза. Оплату за перевес необходимо выслать менеджеру группы заблаговременно. Необходимо обеспечить отдельный транспорт для багажа группы (380 кг) в аэропорт и из аэропорта.

Мы сотрудничаем с водителем, который может осуществлять доставку оборудования на большом грузовом авто. Цены за доставку оборудования в каждый город обговариваются отдельно. Необходимо будет забронировать номер в отеле для водителя.

Перелеты осуществляются следующими авиакомпаниями:

- Qatar Airways - за пределами РФ

- Выбор авиакомпаний для внутрироссийских перелетов осуществляется исключительно менеджментом группы, при этом Организатор в рекомендательном порядке может предложить возможные варианты

авиаперелетов (по электронной почте [pr.therrmaitz@gmail.com](mailto:pr.therrmaitz@gmail.com), указав в теме письма «Билеты - Город, место проведения концерта, дата концерта»),  
Окончательное решение по выбору авиакомпании принимается менеджментом группы, при этом выбранный перелет не обязательно должен быть указан в списке, предложенном Организатором.

Группа в состоянии самостоятельно заказывать билеты, так как сотрудничает с постоянной компанией-перевозчиком. Организатор имеет право приобрести билеты самостоятельно, но соответствие билетов требованиям коллектива будет проверено.

**ВСЕ БИЛЕТЫ, ВЫЛЕТАЮЩИХ ОДНИМ РЕЙСОМ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ОДНОМ БРОНИРОВАНИИ!!!**

Группе требуется 2 билета бизнес-класса для Антона и Юле Беляевой и 8 билетов класса эконом. Билеты обязательно должны быть с возможностью возврата. Убедительная просьба бронировать билеты исключительно на указанные места, **исключив возможность рассадки на места с не откидывающимися спинками кресел.**

Если у вас нет возможности зарезервировать данные места при бронировании, необходимо выполнить электронную регистрацию всех пассажиров в соответствии с вышеуказанной схемой рассадки за 24 часа до вылета. Если электронная регистрация невозможна — пожалуйста, предупредите об этом менеджера группы.

Пассажир	Место	Прим.	
Belyaeva Yulia+ Semen Beliaev	1 В	Рядом с Beliaev	аэрофлот бонус - 220392395 Необходимо заказать люльку для ребёнка до 12 кг
Beliaev Anton	1 А	У окна	аэрофлот бонус - 194653675 S7 813487329
Sarabyanov Nikolay	8 F	У окна	аэрофлот бонус - 89698792 s7 - 221622657 utair - 3000001289401
Zhuk Viktoriya	10 F	У окна	аэрофлот бонус - 196598080
Lukashev Ilya	10 D	У прохода	аэрофлот бонус - 91007792
Nizamov Ilias	10 А	У окна	аэрофлот бонус - 158714581

Seviev Andrey	9 A	У окна	аэрофлот бонус - 87020651 S7 - 422748038
Dmitrii Fomin	11 D	У прохода	аэрофлот бонус - 1045027550
Roshal Elena	11 F	У окна	аэрофлот бонус - 51637493 S7 - 803345933
Ignat Kravtsov	9 C	У прохода	аэрофлот бонус - 152756133

Для Беляевой Юлии, Беляеву Антону, Виктории Жук, Ильясу Низамову НЕ заказываем спецпитание. Андрею Севиеву - Хинду, Илье Лукашеву, просьба заказывать ДИЕТИЧЕСКОЕ питание, с низким содержанием жиров, а для всех остальных участников группы должно быть заказано КОШЕРНОЕ спецпитание.

**В случае, если время стыковки между рейсами составляет более 2-х часов, необходимо размещение всех участников коллектива в бизнес или VIP-зале аэропорта.**

В случае возникновения чрезвычайных, форс-мажорных обстоятельств с транспортом (отмена или перенос авиарейса в Москву), организаторы непременно продлевают и оплачивают питание и проживание в гостинице вплоть до отъезда коллектива. Также организаторы непременно оплачивают разницу в цене билетов, в случае сдачи старых(на отмененный рейс) и приобретения новых(на новый рейс).

### Поезд

Переезд осуществляется исключительно фирменными поездами типа Экспресс. Необходимо выкупить 6 СВ, либо 5 СВ и 1 полное купе. В случае отсутствия мест СВ - 6 полных купе.

По приезду на вокзал (в обоих городах) группе понадобятся носильщики с двумя-тремя багажными тележками, чьи услуги должны быть оплачены заказчиком.

При переезде поездами «Сапсан» необходимы билеты Бизнес класса на 8 человек и 2 билета Первого класса для Беляевых (места по направлению поезда) + места для багажа (19 больших кейсов - около 380 кг)

### Автомобили

В случае, если **Антон Беляев прилетает один** необходимо предоставить автомобиль **Mercedes S class** на всё время пребывания в городе! Вода в машине 4 бутылки воды без газа 0,5 (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В случае, если **Антон Беляев прилетает с супругой и ребенком** необходимо предоставить автомобиль **Mercedes V class** на всё время пребывания в городе! Детское кресло в машине для ребёнка **до 12 кг!** Вода в машине 4 бутылки воды без газа 0,5 (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В города, расположенные не слишком далеко от Москвы, Антон Беляев перемещается на своем авто с водителем. В этом случае необходимо забронировать номер в гостинице для водителя и позаботиться о его питании и об охраняемой парковке рядом с отелем. Водителю необходимо оплатить 10000 руб + бензин

Для группы: в случае недлительных переездов (до 2х часов) - микроавтобус бизнес-класса GMC/Mercedes-Benz или легковые автомобили бизнес-класса с количеством мест из расчета 2 места на человека, то есть 20 мест + отдельная машина для оборудования (20 больших кейсов - 380 кг). Необходимо наличие двух или более грузчиков. 10 бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

Исключено присутствие посторонних лиц в салоне микроавтобуса или автомобилях.

Транспорт должен быть оборудован:

- Шторками на окнах
- Системой климат-контроля и кондиционирования
- Тонированными стеклами
- Мягкими откидными почти до горизонтального положения креслами для всех пассажиров
- Объемным багажником

В случае переездов более 2х часов - комфортабельный автобус, оборудованный 10 спальными местами (НеоПлан 2014 г.) В автобусе должно находиться 10 бутылок воды без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

Водитель должен оказать помощь при загрузке/разгрузке автомобиля.

*Убедительная просьба согласовывать транспорт заблаговременно.*

*На протяжении всего времени пребывания в городе транспорт должен оставаться в распоряжении группы. То есть транспорт необходимо забуксировать на весь день вне зависимости от расписания и планов водителей.*

**Прочие условия при выезде группы за рубеж**

1. Обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества Артиста и Сопровождающей Группы.
2. Обеспечение страхования жизни и имущества Артиста и Сопровождающей Группы с размером страхового покрытия не менее 30000 Евро, на каждого участника коллектива.

### Проживание

Лучший из доступных отелей 5 звёзд, расположенный максимально близко к месту проведения мероприятия, однако предпочтение отдается качеству проживания. Если есть рядом море, то отель должен находиться на первой линии от берега в непосредственной близости к пляжу и беспрепятственному доступу к нему. Завтрак должен быть включен.

В каждом номере должны стоять: фруктовая тарелка и вода без газа (НЕ бонаква, НЕ аква минерале, НЕ святой источник).

В номере Беляевых должен быть заполненный и оплаченный минибар.

**Обязательно наличие РАБОТАЮЩЕЙ и ОПЛАЧЕННОЙ аква-зоны в отеле (баня, бассейн).**

**Обязательно сделать пречекин в отеле!!! Чтобы участники коллектива без задержек получали ключи от номеров!**

В зависимости от времени года и температуры за окном, в номерах должен быть комфортный температурный режим, то есть в зимнее время осуществляться обогрев помещения, а в летнее обязательно наличие РАБОТАЮЩЕГО кондиционера в каждом номере.

Расселение всех участников осуществляется следующим образом:

- Беляев Антон и Беляева Юлия - Люкс
- Остальные участники коллектива живут каждый в своем номере, в номере должна быть ОДНА БОЛЬШАЯ кровать.

Очень важно, чтобы в отеле было тихо, не производилось никаких ремонтных работ. **Отели вблизи железнодорожных путей и других источников шума не рассматриваются.** Номера не должны располагаться рядом/над рестораном или караоке-баром или другими «громкими» заведениями.

Обязательно наличие темных занавесок на окнах. Необходимо удостовериться в том, что услуги прачечной и гладильной службы будут работать во дни пребывания группы в городе, room service (эти пункты оплачиваются организаторами).

### Питание

Суточные: из расчета 60\$ на человека. Оплата производится в валюте страны пребывания.

Варианты комплексных обедов или спланированных заранее определенных блюд не рассматриваются. Все участники коллектива имеют разные предпочтения в еде и могут определиться с блюдами исключительно на месте, по меню ресторана.

Исключается: фаст-фуд, блюда из СВЧ-печи и откровенно плохая кухня.

### Гримерка

Две комнаты. Комната (помещение), способное с комфортом вместить 10 человек и отдельная комната для Антона.

Просьба подготавливать гримерку ДО ПРИЕЗДА МУЗЫКАНТОВ!

**В гримёрке не позднее, чем за час до приезда музыкантов необходимы:**

- Фен
- Ширма
- Отпариватель (собранный и подключённый, заправленный водой)
- Упаковку леденцов «кармолис» или аналогичных
- Лак для волос
- Ролик для одежды
- Зеркало
- Вешалка для одежды и свободные плечики
- 20 чистых махровых полотенец чёрного (тёмного) цвета
- 30 бутылок воды без газа, 2 бутылки воды с газом (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник). Всегда необходимо иметь воду в запасе.
- Фруктово-ягодная тарелка
- Сырная тарелка
- Овощная тарелка
- Рыбная и мясная тарелки
- Роллы Филадельфия 5 порций
- Роллы Сливочный угорь 2 порции
- Спринг роллы с овощами 2 порции
- Кефир 1% биобаланс 3 бутылки
- Пицца 4 сыра - 1 шт; острая - 1 шт.
- Фисташки
- Имбирь - 500 гр (очищенный и натертый)
- Мёд
- Лимоны
- Чай ромашковый
- Оливковое масло 100 гр
- Вино красное сухое 2 бутылки. Предпочтение уточнить у менеджера. Стоимость 1 бутылки вина не менее 1000 р. (Должно быть открыто, либо рядом должен лежать штопор). **ВЫСТАВЛЯТЬ ВИНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ КОНЦЕРТА!**
- Соса Cola 2л
- Сигареты Parliament Silver Blue 4 пачки
- Жвачка мятная Orbit

- Электрический чайник с водой, чай, кофе, молоко, сливки, сахар
- Бумажные стаканчики среднего размера 0,3 или больше - 60 шт
- 2 рулона бумажных полотенец
- Салфетки
- Две упаковки влажных салфеток
- Маркеры черного цвета (не для корпоративного мероприятия)
- Резиновые дельфинчики в бассейне с фонтанчиком (фонтанчик по возможности)

**Важно!** В гримёрке обязательно должен висеть план эвакуации на случай ЧС. В гримёрке должно быть тепло. Помещение обязательно должно закрываться на ключ.

Обязательно наличие как минимум трех исправных розеток 220В

**Важно!** В гримёрке или в непосредственной близости от нее обязательно должен быть туалет.

Обязательно наличие гримерного столика с хорошим фронтальным освещением и большим зеркалом. + Дополнительная лампа и удлинитель.

**Важно!** За 30 мин до выступления у Антона в гримерке должен стоять куриный бульон, заказанный предварительно в ресторане.

За 15 минут до выступления и сразу после выступления в гримерке должны стоять 2 горячих чайника с заварным листовым чаем (черным и травяным)

**Важно!** *Возле гримёрки **всегда** стоит один охранник, который пускает в гримёрку только главных организаторов и иных людей по согласованию с директором группы. Также к группе должен быть прикреплен один официант.*

## Сцена

**При акустической программе на сцене необходимо 4 барных стула.**

Два улыбающихся садовых гномика (мальчик и девочка). Улыбки гномиков не должны вызывать раздражения!

На саундчеке:

Вода (НЕ бонаква, НЕ аква минирале, НЕ святой источник), чай и кофе по просьбе участников коллектива. Роллы. Пицца, кефир.

На концерте:

За час до выступления на сцене должны стоять 10 пластиковых бутылок с негазированной водой без этикеток, 10 чистых махровых полотенец.

## Промо

Анонсировать и рекламировать выступление Therr Maitz на мероприятии возможно только после подписания договора и внесения предоплаты.

До перевода предоплаты и подписания договора выходить в анонс концерта с участием Therr Maitz **запрещено**.

Обязательное минимальное количество наружной рекламы:

6 сити бордов 3х6 метра

60 афишных стендов



**Наружная реклама должна быть размещена в городе вплоть до дня концерта (включительно). Раньше этого срока снимать наружную рекламу нельзя!**

Перед размещением наружной рекламы на согласование менеджеру группы на почту [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com) должна быть предоставлена вся адресная программа.

Размещение наружной рекламы необходимо производить на центральных улицах города, вблизи крупных торговых центров, парков, университетов и прочих мест с большой проходимостью. Размещение рекламы производится только на стороне А.

**Важно!** Размещение наружной рекламы на сторонах В, на окраинах города, в плохо проходимых местах **недопустимо**.

В случае размещения объект наружной рекламы в месте скопления таких же афиш других артистов, необходимо **разместить афишу приоритетно! то есть крупнее и выше**.

Баннер должен быть приоритетным!

На афишах, в рекламных видео и печатной продукции категорически запрещается упоминать шоу "Голос", которое может упоминаться **ТОЛЬКО** в пресс-релизе мероприятия.

- **Обязательное согласовывание афиши, анонсов, промо и фотоотчетов с концерта до публикации.**
- **Обязательное детальное согласование с менеджментом группы**

**полной промо-кампании концерта в городе.**

а) предварительное количество, размеры и адреса, место размещения наружной рекламы, приглашения на эфиры и сотрудничество с местной прессой согласовываются с менеджером группы по почте [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com) Все детали промо-кампании должны быть на почте у менеджмента артиста не позднее чем за 2 месяца до концерта.

б) По вопросам организации интервью и размещения нашей музыки на местных радиостанциях нужно не позднее, чем за 2 месяца до концерта связаться с нашим PR-менеджером — [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com).

в) После размещения объектов наружной рекламы менеджеру группы необходимо предоставить фотоотчет по данному размещению. Не позднее, чем за две недели до концерта предоставить полный фотоотчет по наружной рекламе.

г) **Важно!** Организатор концерта должен предоставлять полный отчет о ходе рекламной кампании по запросу менеджера артиста. Отчет должен содержать информацию о рекламе на радио, ТВ, в интернете, а также фотоотчет размещения наружной рекламы.

д) **Важно!** Фотосессию артиста с поклонниками после концерта не должны снимать фотографы клуба, или аккредитованные фотографы. Все фотографии с Антоном Беляевым и другими участниками клуба поклонники могут делать только на свои личные устройства.

## Прочее

**ВАЖНО:** Необходимо предоставить все необходимые документы, подтверждающие соответствие площадки нормам пожарной безопасности.

**После проведения оплаты, убедительная просьба присылать платёжный документ в подтверждение.**

Просьба оставлять в сидячем зале одно место в центре зала для Юлии Беляевой.  
**Просьба присылать отчеты о продажах билетов два раза в неделю с момента запуска продаж.**

Просьба присылать фото площадки, а именно: фото сцены, зала, расположение пультавой и гримерки.

Необходимо предоставить менеджменту группы график пребывания в вашем городе. Это нужно сделать по готовности, но не позже, чем за пять дней до выступления. Просим не забывать, что продолжительность саундчека составляет 3 часа минимум.

По требованию менеджмента коллектива необходимо предоставить билеты/бэйджи в неограниченном количестве, либо составить гостевые списки для прохода гостей группы на концерт.

**Если зал больше 400 чел, то необходимы камеры, передающие изображение на экран, и пульт соответственно.**

Если на площадке будет работать VJ - просьба заранее запрашивать материалы для визуального оформления или демонстрировать ваши на саундчеке.

Если на площадке присутствуют экраны, необходим кабель VGA или HDMI возле барабанщика.

Необходимо предоставить подробную информацию о видеоборудовании клуба, а именно:

- Есть ли экраны в клубе (указать размеры и точное количество)
  - Контакты человека, отвечающего видеоборудование и трансляцию на экраны (Имя, email, контактный телефон)
  - Оптимальные форматы видео для трансляции на экранах
- возможность крутить перед концертом ролики наших информационных партнёров.

- Просьба подготовить материалы для автограф- и фотосета: маркеры, афиши, флаеры.
- Если есть возможность распространения нашего мерчендайзинга, просьба сообщить заранее, и мы привезем с собой фирменные футболки и прочее. В случае, когда это возможно, просьба предоставить человека, который за 10% от продажи, заберёт сумку с мерчем, будет распространять его на мероприятии и по окончании концерта и автограф сессии отчитается по продаже и передаст оставшуюся продукцию менеджеру коллектива.
- Обязательно согласовывайте список СМИ с PR менеджером группы [press.therrmaitz@gmail.com](mailto:press.therrmaitz@gmail.com)

- Представителям прессы необходимо надевать бэйджи во время нахождения на площадке.

- Важно: музыкантов сопровождает на площадку и/или встречает автомобиль и представитель организаторов. Машина с музыкантами должна подъехать к служебному входу места проведения мероприятия. Если для этого требуются пропуска - стоит позаботиться о них заранее.

## **Охрана**

**Во время концерта необходимо присутствие двух охранников перед сценой. Однако если группа сочтет действия зрителей допустимыми - охрана должна быть готова проявить гибкость.**

**Через 15 минут после окончания концерта возможна фото- и автографсессия с поклонниками. Для этого необходимо наличие профессиональной, но дружелюбной охраны. Грубость неприемлема.**

**В случае НАМЕРЕННОГО невыполнения одного из пунктов, указанных в райдере, концерт может не состояться по причинам, не зависящим от артистов. В этом случае предоплаченный гонорар не возвращается.**

## **Габариты багажа / Стафф**

### **1. Желтый ящик-коммутация**

**Длина - 58**

**Ширина- 43**

**Глубина - 33**

**Вес - 33 кг**

### **2. Черный - акай**

**Длина 130**

**Ширина 40**

**Глубина 18**

**Вес 28,5**

### **3. Красный - барабанный рек**

**Длина 57**

**Ширина 47,5**

**Глубина 30**

**Вес 28**

### **4. Красный - гитарное оборудование**

**Длина 57**

**Ширина 47,5**

**Глубина 21**

**Вес 15кг**

### **5. Синий ящик - звуковая обработка**

**Длина 57**

**Ширина 47,5**

**Глубина 21**

**Вес 15кг**

### **6. Черный - технический ящик 1**

**Длина - 58**

**Ширина- 43**

**Глубина - 33**

**Вес - 33 кг**

**7. Красный - ушной мониторинг**

**Длина 57**

**Ширина 47,5**

**Глубина 30**

**Вес 24**

**8. Черный ящик - стойки**

**Длина 32**

**Ширина 93**

**Глубина 15**

**Вес 14**

**9. Серый ящик (колек) - колоны примочки**

**Длина 46**

**Ширина 98**

**Глубина 20**

**Вес 29**

**10. Черный ящик - Гибсон гитара**

**Высота 44**

**Ширина 128**

**Глубина 15**

**Вес 17**

**11. Черный ящик - клавиши вирус**

**Высота 43**

**Ширина 97**

**Глубина 19**

**Вес 25**

**12. Зеленый круглый - тарелки**

**Высота 66**

**Ширина 67**

**Глубина 16**

**Вес 19,5**

**13. Синий круглый - барабан**

**Высота 46**

**Ширина 45**

**Глубина 15**

**Вес 8**

**14. Желтый круглый - барабан**

**Высота 43**

**Ширина 44**  
**Глубина 21**  
**Вес 7**

**15. Черный ящик - акустическая гитара**  
**Высота 44**  
**Ширина 140**  
**Глубина 15**  
**Вес 16**

**16. Ящик с технич. инструментами**  
**9кг 18\*47\*43**

**17. Мерч сумка - 9 кг**

**18. Чёрный ящик - мерч**  
**Длина - 58**  
**Ширина- 43**  
**Глубина - 33**  
**Вес - 30 кг**

**Спасибо за понимание.**

**Контакты**

**[+7 905 554-41-45 - Юлия, менеджер](tel:+79055544145)**  
**[white.juls@gmail.com](mailto:white.juls@gmail.com)**

**[+7 905 559 63 59 Алёна, менеджер на площадке](tel:+79055596359)**  
**[pr.therrmaitz@gmail.com](mailto:pr.therrmaitz@gmail.com)**